

## W drodze do globalnej wioski

Finansowany z unijnych funduszy, trwający Program Operacyjny Polska Cyfrowa to element europejskiej strategii, zgodnie z którą do końca 2020 roku co najmniej 50 gospodarstw domowych na terenie Unii Europejskiej będzie miało dostęp do łącza internetowego o szybkości... powyżej 100 Mb/s. A to oznacza, że między innymi przed regionami wiejskimi otworzą się zupełnie nowe możliwości. Na wieś wkroczy e-gospodarka, a pojęcie „globalna wioska” stanie się faktem.

Z funduszy unijnych współfinansowane były takie przedsięwzięcia, jak Wielkopolska Sieć Światłowodowa (WSS). Dzięki realizacji tej inwestycji powstała sieć szkieletowa oraz sieć dystrybucyjna szerokopasmowego internetu długości 4500 km. We wszystkich miastach będących siedzibami powiatów powstały węzły sieci szkieletowej (31 sztuk) oraz 576 węzłów dystrybucyjnych, co oznacza, że w każdej gminie Wielkopolski znalazł się przynajmniej jeden taki węzeł. Obecnie trwają prace przy budowie tak zwanej ostatniej mili, czyli przy doprowadzaniu linii światłowodowych do końcowych odbiorców, to jest do mieszkańców. Po zakończeniu projektu aż 73 procent mieszkańców Wielkopolski znajdzie się w zasięgu sieci NGA (czyli internetowej sieci najnowszej generacji), co zagwarantuje możliwość korzystania przez nich z usług o wysokich parametrach.

– Po zakończeniu tej części technicznej całego przedsięwzięcia rozpocznie się druga, równie ważna, bo polegająca na uświadomieniu mieszkańcom, jakie możliwości się przed nimi otwierają – mówi Marian Poślednik, prezes Lokalnej Grupy Działania Gościnną Wielkopolska. – Bo przecież nie chodzi o to, że szybki szerokopasmowy internet umożliwi szybsze surfowanie po sieci i szybsze ściąganie filmów. Rzecz idzie o coś znacznie poważniejszego, bo o rozwój e-gospodarki. To nie była szansa dla mieszkańców małych miasteczek i wsi.

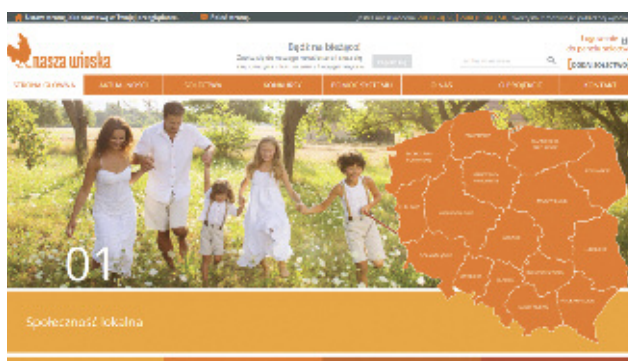
W e-gospodarce opartej na szerokopasmowych, powszechnie dostępnych łączach internetowych praktycznie nie istnieją bariery wejścia na rynek. To oznacza, że każdy przedsiębiorca, niezależnie do tego, gdzie funkcjonuje: w Warszawie, Nowym Jorku, Pępowie, Dolsku, Rawiczu, Gdańsku czy Nieparcie, może na tych samych zasadach konkurować o klienta. Bo i on, i jego potencjalni klienci mając tani dostęp do szybkiego internetu mogą nawiązywać kontakty niezależnie do tego, gdzie przebywają w danej chwili. W internecie się kontaktują, w internecie negocjują ceny, prezentują produkty. Ewentualny transport zakupionych towarów jest już kwestią drugorzędną, czysto techniczną i w dzisiejszych czasach bezproblemową. Nietrudno wyobrazić sobie efekty, jakie da połączenie dostępu do NGA z możliwościami, jakie przed rolnikami otworzyła ustawa o sprzedaży bezpośredniej żywności.

Jednak możliwości, jakie daje sieć najnowszej generacji (NGA), nie ograniczają się tylko do sprawniejszego prowadzenia biznesu w sieci. Bezproblemowe stanie się na przykład uczestniczenie w interaktywnych zajęciach i korzystanie z różnych interaktywnych form aktywności. Codzienne telekonferencje staną się codziennością także w zwykłych domach. Otworzy się dostęp do światowych zasobów kulturalnych. Mieszkaniec najmniejszej wioski będzie mógł zwiedzić wirtualnie najśłynniejsze muzea, galerie, wystawy, biblioteki, filmoteki. Możliwości będą nieograniczone. Nowoczesne technologie komunikacyjne spowodują rozwój edukacyjnych zajęć interaktywnych (e-learning) i nowoczesnych usług telemedycznych.

– Jestem pewny, że te technologie przyczynią się też do zmniejszenia migracji zarobkowej, choćby przez to, że stworzą więk-

sze możliwości wykonywania telepracy – uważa M. Poślednik.

NGA doprowadzi do rozwoju e-administracji. Załatwianie wielu spraw urzędowych nie będzie już wymagało osobistej wizyty w urzędzie gminy czy powiatu, a możliwe stanie się zdalnie – za pośrednictwem sieci. Najprostszy przykład to choćby monitorowanie przez petenta, na jakim etapie załatwiania jest dana sprawa.



**Dobrym przykładem wykorzystania internetu na potrzeby mieszkańców wiejskiego środowiska jest prowadzony od 2013 roku przez Krajowe Stowarzyszenie Sołtysów we współpracy z LGD Gościnną Wielkopolska portal [NaszaWioska.pl](http://NaszaWioska.pl)**

Autorzy tłumaczą, że celem projektu jest udostępnienie liderom wiejskim narzędzia do aktywizacji swoich społeczności lokalnych w cyberprzestrzeni i takie narzędzie rzeczywiście im dostarczają. Portal, obok dostarczania informacji ważnych dla mieszkańców wsi, oferuje każdemu sołectwu miejsce na swojej platformie. Korzysta z niego na przykład Szymon Jakubowski, sołtys Pasierb.

– Pomysł jest bardzo dobry – ocenia. – Jako sołtys jestem administratorem strony poświęconej naszemu sołectwu. Mogę tam zamieszczać nie tylko ogólne informacje na przykład o historii wsi, ale też komunikaty bieżące. A strzałem w dziesiątkę jest tak zwany koszyk, czyli swoista wiejska tablica ogłoszeń. Każdy mieszkaniec wsi w porozumieniu z administratorem strony może tam zamieścić swoje ogłoszenie. Gdy ktoś na przykład ma na sprzedaż cebulę czy jabłko, siano albo jakąś maszynę, może za pośrednictwem tego portalu szukać zbytu.

Sołtys Jakubowski podkreśla prostotę obsługi strony, przejrzystość portalu i intuicyjne korzystanie z niego.

– Narzędzie jest bardzo fajne, portal ma wielki potencjał. Musi się jednak we wsi znaleźć ktoś, kto z pasją i sercem tym się zajmie – mówi. – To niekoniecznie musi być sołtys, ale osoba przez niego wyznaczona. Jeśli takie osoby, wiejscy liderzy się znajdują, to NaszaWioska.pl ma przed sobą wielką przyszłość.